



## Pressemitteilung

### Wohnungsportal für Selbstrenovierer „Hammer-Wohnung“ wächst

- Namhafte Unternehmen wie TAG Immobilien AG, GSW Immobilien AG, GEWOBAG, GWG Halle-Neustadt sowie die Vitus-Gruppe bieten „Hammer-Wohnungen“ an
- Portal [www.hammer-wohnung.de](http://www.hammer-wohnung.de) wächst um weitere Hammer-Standorte
- Interessierte Wohnungsunternehmen können sich auf der EXPO REAL 2011 in München am Stand des BSI 220/210 in Halle B2 über das Angebot informieren

**Berlin, den 23. September 2011.** Die MehrWertWohn GmbH hat für ihr Produkt „Hammer-Wohnung“ namhafte neue Kunden gewonnen. „Neben Wohnungen der TAG Immobilien AG in Salzgitter und der GAGFAH in Wuppertal werden auch Wohnungen der GEWOBAG Wohnungsbau-Aktiengesellschaft in Berlin, der GWG Gesellschaft für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Halle-Neustadt und der Vitus-Gruppe künftig über die Marke „Hammer-Wohnen“ zur Vermietung angeboten“, sagt Tom Werner, Geschäftsführer der MehrWertWohn GmbH.

Die GSW Immobilien AG, die Vitus Gruppe, die BAG Immobilien GmbH sowie die depa Deutsche Erbpacht GmbH nutzen bereits das „Hammer-Wohnung“-Portal für die Vermarktung leer stehender Wohnungen – und das mit erheblichem Erfolg. Seit der Einstellung der GSW-Wohnungen auf dem „Hammer-Wohnung“-Portal Mitte September 2011, konnten in der ersten Woche bereits knapp zehn Prozent der Wohnungen vermietet werden. „Wir haben bereits 2009 als erstes Wohnungsunternehmen auf „Hammer-Wohnungen“ zugegriffen. Seit dem konnten wir Insgesamt rund 1.000 Wohnungen aus dem langfristigen Leerstand erfolgreich vermieten.“ sagt Marc Niederprüm, Leiter Neukundenmanagement der GSW Immobilien AG.

„Das steigende Interesse von Wohnungsunternehmen bestätigt den Bedarf an Liquiditätsschonenden Mehr-Wert-Angeboten“, so Werner. Er stellt aber auch klar: „Das „Hammer-Wohnung“-Portal ist keine Entladeplattform für schlecht gepflegte Wohnungen. Wir nehmen nur Wohnungen auf, in denen der Mieter sofort mit der Renovierung beginnen kann und bei denen die Eigentümer auch in die Wohnanlage und das Wohnumfeld investieren.“

„Das Konzept kommt dem Vermieter als auch dem Mieter zugute“, hebt Niederprüm hervor, „die Mieter nehmen die Gestaltung ihrer neuen vier Wände direkt mit dem OBI-Gutschein selbst und nach eigenen Wünschen in die Hand.“ Gerade von Mietinteressenten mit geringem bis mittlerem Einkommen werden solche Angebote in Zeiten von steigenden Preisen nachgefragt. Mit den „Hammer-Wohnungen“ wird diesem Wunsch nach preisbewusstem Wohnen bei gleichzeitiger freier Gestaltungsmöglichkeit für das neue zu Hause entsprochen.

Die Kosten des Vermarktungspaketes betragen je Wohnung und Monat 50 Euro zuzüglich eines OBI-Ausstattungsgutscheines zwischen 500 und 1.000 Euro je Wohnung. Dem stehen eingesparte Renovierungskosten gegenüber, die den Wohnungsunternehmen damit für wertersteigernde Modernisierungsmaßnahmen zur Verfügung stehen.



Dass viele Mieter ihre Wohnung lieber nach eigenen Wünschen gestalten wollen, bestätigt auch eine aktuelle Verbraucherstudie. Danach bevorzugen rund 68 Prozent der Befragten farbige Wände, in der Regel werden Wohnungen aber mit geweißten Wänden übergeben. Diesen Trend greift die MehrWertWohn GmbH mit ihrem Produkt „Hammer-Wohnung“ auf. Wohnungssuchende finden die Angebote im Internetportal unter [www.hammer-wohnung.de](http://www.hammer-wohnung.de).

Interessierte Wohnungsunternehmen können sich auf der EXPO REAL 2011 in München am Stand des BSI 220/210 in Halle B2 über das Angebot der MehrWertWohn GmbH informieren.

### **Pressekontakt**

MehrWertWohn GmbH  
c/o RUECKERCONSULT GmbH  
Thomas Rücker  
Wallstraße 16, 10179 Berlin  
Tel.: 030 2844987-48  
Mail: [ruecker@rueckerconsult.de](mailto:ruecker@rueckerconsult.de)

### **MehrWertWohn GmbH**

Die MehrWertWohn GmbH berät Unternehmen der Wohnungswirtschaft und entwickelt kreative Lösungen für die Vermarktung von Wohnimmobilien. Der Fokus der Aktivitäten liegt dabei auf zielgruppenorientierten Vermarktungslösungen, die mittels Co-Branding Angebote der Wohnungsunternehmen mit Sach- oder Dienstleistungen bekannter Marken verknüpfen. Hierdurch wird die Reichweite von Vermietungsangeboten zielgruppenspezifisch zum Vorteil von Wohnungsunternehmen deutlich erhöht.

### **„Hammer-Wohnung“**

In Kooperation mit ihren Partnern ImmobilienScout24 und der OBI-Baumarktgruppe bietet die MehrWertWohn GmbH die „Hammer-Wohnung“ als kompletten Marketingbaukasten für Wohnungsunternehmen und andere Bestandshalter an. Das neue Vermarktungskonzept sorgt bei Neuvermietungen für Reichweite, senkt Renovierungskosten und erhöht die Bindung des Mieters an die neue Wohnung. Wohnungsunternehmen nutzen dabei die Bekanntheit der Marke OBI und erreichen durch ein fokussiertes Immobilienportal direkt ihre Zielgruppe. Durch die gleichzeitige Bewerbung der Wohnungen auf ImmobilienScout24, auf [obi.de](http://obi.de) und in den OBI-Märkten des Wohnumfeldes wird zusätzlich die bestmögliche Vermarktung der Wohnungsangebote realisiert.