



Pressemitteilung

MehrWertWohn GmbH erhält für die Hammer-Wohnung den Immobilien-Marketing-Award 2012

Berlin, den 18. Oktober 2012.

Mit ihrem Konzept „Hammer-Wohnung“ wurde die MehrWertWohn GmbH während der diesjährigen Immobilienmesse EXPO REAL als Gewinner des „Immobilien-Marketing-Awards 2012“ in der Kategorie „Lower/Small-Budget-Award“ ausgezeichnet. Der Preis wurde von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) verliehen.

Die „Hammer-Wohnung“ stellt eine Innovation im Bereich der Vermarktung von Wohnimmobilien dar. Mieter können sich ihre Wohnungen, die sie unrenoviert übernehmen, nach eigenen Wünschen selbst gestalten und werden hierbei mit einem OBI Gutschein von bis zu € 1.000 unterstützt.

Die Geschäftsidee basiert darauf, Wohnungen zusammen mit einem OBI-Gutschein über das Internet-Portal www.hammer-wohnung.de und ImmobilienScout24, die einen bundesweiten Marktzugang zu den relevanten Zielgruppen garantieren, anzubieten.

Die Hammer-Wohnung bietet für Wohnungsunternehmen einen Vermarktungsvorteil durch die hohe Intensität und Reichweite, verringert die Leerstandszeit und die Fluktuation sinkt durch die starke Identifikation der Mieter mit der selbstrenovierten Wohnung. Durch den Wegfall der Renovierung werden Budgets frei, um beispielsweise nachhaltige Modernisierungsmaßnahmen durchzuführen.

Der „Immobilien-Marketing-Award“ zeichnet herausragende Marketingkampagnen in der Immobilienwirtschaft aus. Die Konzepte in den Kategorien „Wohnen“, „Gewerbe“, „Lower/Small-Budget-Award“ und dem „Sonder-Award Öko-Marketing“ werden von einer Fachjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Stephan Kippes begutachtet und bewertet.

Geschäftsführer Rainer Bormann und Lutz Grimm, Beirat und Mitgründer der MehrWertWohn GmbH, freuten sich, den Immobilien-Marketing-Award entgegenzunehmen. „Nach gut einem Jahr seit Start des Hammer-Wohnung-Portals konnten wir viele namhafte Wohnungsunternehmen mit dem Konzept überzeugen“, so Bormann. „Nachdem wir im letzten Jahr mit der Hammer-Wohnung schon den 1. Preis in der Kategorie Kommunikation beim Immobilienmanager Award gewonnen haben, ist die Auszeichnung durch den Immobilien-Marketing-Award ein großer Erfolg, vor allem aber großer Ansporn, weitere innovative Lösungen und Produkte in den Markt zu bringen.“

MehrWertWohn GmbH

Die MehrWertWohn GmbH berät Unternehmen der Wohnungswirtschaft und entwickelt kreative Lösungen für die Vermarktung von Wohnimmobilien. Der Fokus der Aktivitäten liegt dabei auf zielgruppenorientierten Vermarktungslösungen, die mittels Co-Branding Angebote der Wohnungsunternehmen mit Sach- oder Dienstleistungen bekannter Marken verknüpfen. Hierdurch wird die Reichweite von Vermietungsangeboten zielgruppenspezifisch zum Vorteil von Wohnungsunternehmen deutlich erhöht.