



## Pressemitteilung

Essen, 13. März 2013

### Neue Hammer-Wohnungen in Iserlohn

- **GAGFAH bietet Wohnungen zum Selbstrenovieren**
- **Neue Mieter erhalten OBI-Gutschein**
- **Projektstart am 15. März 2013**

Als erstes Wohnungsunternehmen in Iserlohn bietet die GAGFAH GROUP Wohnungen zum Selbstrenovieren an. Bei Einzug in eine „Hammer-Wohnung“ erhalten die neuen Mieter von der GAGFAH einen OBI-Gutschein im Wert von bis zu 1.000 Euro, wenn sie die Renovierung der neuen Wohnung selbst vornehmen.

Das Angebot „Hammer-Wohnung“ wurde von der MehrWertWohn GmbH entwickelt und richtet sich an Mieter, die gerne selbst Hand anlegen und ihre Wohnung ganz nach ihren Wünschen und Vorlieben gestalten möchten anstatt sie mit weißen Wänden zu übernehmen. Laut einer Studie sind das rund 80 Prozent der unter 40-Jährigen. Bei einer „Hammer-Wohnung“ werden Material und Werkzeug zur Renovierung durch den OBI-Gutschein vom Vermieter bezahlt. Interessenten finden die Angebote auf Immobilien-Scout24 und auf [www.hammer-wohnung.de](http://www.hammer-wohnung.de), einem Immobilienportal, das deutschlandweit an vielen Standorten Wohnungen für Selbsterbauer anbietet.

Im Vermietungsbüro in Iserlohn, Zur Sonnenhöhe 131, 4. Etage, wird jeweils am Mittwoch von 9:00 bis 12:00 Uhr eine Sondersprechstunde stattfinden.

### **GAGFAH M Immobilien- Management GmbH**

Prinzeß-Luise-Str. 33  
45479 Mülheim an der Ruhr  
Ein Unternehmen der  
GAGFAH GROUP

Unternehmenskommunikation  
GAGFAH GROUP

Bettina Benner  
Tel. 0201 . 1751 – 361  
Fax 0201 . 1751 – 49 361  
[bbenner@gagfah.de](mailto:bbenner@gagfah.de)

[www.gagfah.de](http://www.gagfah.de)

„Wir möchten unseren Mietinteressenten mit diesem Angebot den Wunsch nach preisbewusstem Wohnen erfüllen. Den finanziellen Vorteil, den wir bei der Vermietung unrenovierter Wohnungen haben, reichen wir durch den Gutschein an den Mieter weiter. Ein weiterer positiver Aspekt ist, dass sich Mieter, die ihre Wohnung selbst gestalten, auch stärker mit ihrer Wohnung identifizieren“, erläutert Thomas Zutz, Bereichsleiter Bewirtschaftung Region Nord I Süd der GAGFAH GROUP.

Rainer Bormann, Geschäftsführer der MehrWertWohn GmbH, freut sich, Iserlohn als neuen „Hammer-Wohnung“-Standort hinzugewonnen zu haben: „Unser Ziel ist es, Wohnungen zur Selbstrenovierung in ganz Deutschland anbieten zu können. Unsere „Hammer-Wohnungen“ nützen allen Beteiligten. Das Angebot kommt vor allem auch sparsameren Mietern entgegen, die nicht davor zurückschrecken, einmal selbst Hammer, Pinsel und Tapezierrolle zu schwingen.“

#### **Kontakt:**

Bettina Benner

Tel. 0201 . 1751 – 361

Fax 0201 . 1751 – 49 361

[bbenner@gagfah.de](mailto:bbenner@gagfah.de)

#### **Über GAGFAH S.A. und die GAGFAH GROUP**

Die GAGFAH S.A. ist eine nach luxemburgischem Recht gegründete Aktiengesellschaft und erfüllt die Voraussetzungen einer Verbriefungsgesellschaft nach dem Luxemburger Verbriefungsgesetz vom 22. März 2004. Die wichtigsten Tochtergesellschaften der GAGFAH S.A. sind die GAGFAH GmbH, die NILEG und die WOBA DRESDEN. Das Kerngeschäft der Tochtergesellschaften ist der Besitz, die Bewirtschaftung, der Ankauf und der Verkauf eines geografisch diversifizierten und qualitativ hochwertigen Wohnungsportfolios in ganz Deutschland. Mit einem Portfolio von rund 145.000 Mietwohnungen und weiteren 13.000 für Dritte verwalteten Wohnungen ist die GAGFAH S.A. die größte in Deutschland börsennotierte Wohnungsgesellschaft. Die GAGFAH erzielt den Großteil ihrer Einnahmen aus der Vermietung von attraktivem Wohnraum und hat den Anspruch, ihre Dienstleistungen stetig zu verbessern. Die GAGFAH übernimmt gesellschaftliche Verantwortung, z.B. durch besondere Schutzregeln zugunsten ihrer Mieter und durch die GAGFAH-Stiftung "Mensch und Wohnen".

#### **MehrWertWohn GmbH**

Die MehrWertWohn GmbH berät Unternehmen der Wohnungswirtschaft und entwickelt kreative Lösungen für die Vermarktung von Wohnimmobilien. Der Fokus der Aktivitäten liegt dabei auf zielgruppenorientierten Vermarktungslösungen, die mittels Co-

Branding Angebote der Wohnungsunternehmen mit Sach- oder Dienstleistungen bekannter Marken verknüpfen. Hierdurch wird die Reichweite von Vermietungsangeboten zielgruppenspezifisch zum Vorteil von Wohnungsunternehmen deutlich erhöht.